



Horezu, Mai 2011

Comertul solidar: Instrument de promovare a produselor realizate de micii producatori si de intreprinderile sociale din Romania

În data de 18 Mai 2011 a avut loc la Horezu seminarul cu titlul: “Comertul solidar: Instrument de promovare a produselor realizate de micii producatori si de intreprinderile sociale din Romania”. Evenimentul a fost catalizat de intalnirea de la Timisoara pentru constructia unei Platforme Nationale a Comertului Echitabil si Solidar si a fost organizat de Primaria Orasului Horezu in colaborare cu Centrul de Resurse pentru Initiative Etice si Solidare (CRIES) Timisoara. Acesta a prilejuit intalnirea unor manageri de proiecte finantate de Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritara 6 – “Promovarea incluziunii Sociale” care au raspuns invitatiei lansate de organizatori.

Principala tema de discutie a fost promovarea comertului solidar in Romania ca motor al dezvoltarii intreprinderilor sociale. O idee de baza a seminarului a constat in definirea si concretizarea valorilor comertului solidar, precum si criteriile care stau la baza conceptului de marca sociala. CRIES Timisoara reprezentata prin Mihaela Vetan - Presedinte, a prezentat platforma de lucru pentru dezvoltarea acestui concept. Doamna Stefania Andreescu din partea Ministerul muncii, Familiei si Protectiei Sociale care sustine acest demers, a prezentat proiectul “Economia Sociala - Model Inovator pentru Promovarea Incluziunii Active a Persoanelor Defavorizate”. Primarul orasului Horezu, Constantin Nitu si-a manifestat intentia de a sprijini dezvoltarea la Horezu a unui magazin pentru produse realizate in intreprinderi sociale.

Intre exemplele de buna practica prezentate s-au numarat o serie de initiative existente in Romania, ce promoveaza criteriile de calitate, criteriile etice si solidare in vederea comercializarii produselor locale: Authentic Transilvania - marca promovata de Fundatia pentru Parteneriat, BIOCOOP Sibiu, ASAT Romania, care promoveaza parteneriatul solidar pentru sustinerea micilor producatori agricoli si Horezu Prim, o initiativa locala a Primariei orasului Horezu pentru sustinerea mestesugurilor traditionale si a categoriilor sociale defavorizate. Un alt exemplu remarcabil este parteneriatul dintre un grup de mici producatori agricoli si consumatorii din mediul urban, pus in practica de CRIES in zona Timisoara.

Cu ocazia acestui seminar s-a decis participarea la infiintarea Asociatiei Nationale de Economie Sociala din Romania, ce va lua nastere in cadrul proiectului „Crearea și promovarea de instrumente de economie socială în scopul incluziunii pe piața forței de muncă a grupurilor defavorizate” ID 57308 cu beneficiar “AUR” - Asociatia Nationala a Specialistilor in Resurse Umane cu sediul in Bucuresti. Asociatia Nationala de Economie Sociala va administra noua marca sociala ce va fi dezvoltata in cadrul proiectului mai sus mentionat, avand totodata si misiunea de promovare a acestui concept la nivel national. Participantii au fundamentat platforma de lucru pentru dezvoltarea comertului echitabil si solidar si au fost stabilite atributiile si responsabilitatile fiecarei organizatii participante pentru etapele viitoare ale dezvoltarii rețelei de comert solidar. Initiatorii acestei actiuni – Primaria Orasului Horezu , CRIES Timisoara, O.N.C.R. Brasov, Fundatia “Sfantul Dimitrie”, K.C.M.C. Bucuresti, Fundatia Soros, Fundatia “Ingerii Sperantei”, Asociatia DEPRESIUNEA HOREZU, Institutul Intercultural Timisoara, “AUR” - Asociatia Nationala a Specialistilor in Resurse Umane, si MMFPS au incredere in dezvoltarea acestui proiect si sunt convinsi ca demersul lor va capta noi aderenti.

Pentru informatii suplimentare persoana de contact din cadrul Asociatiei Depresiunea Horezu este Dl. George Olteanu - Coordonator Intreprinderi Sociale in cadrul proiectului, tel/fax 0250-861305, email: adhorezu@yahoo.com.